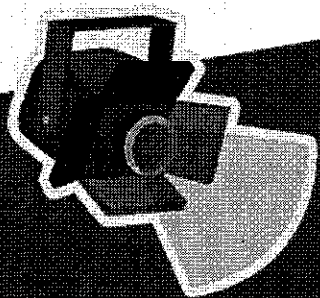
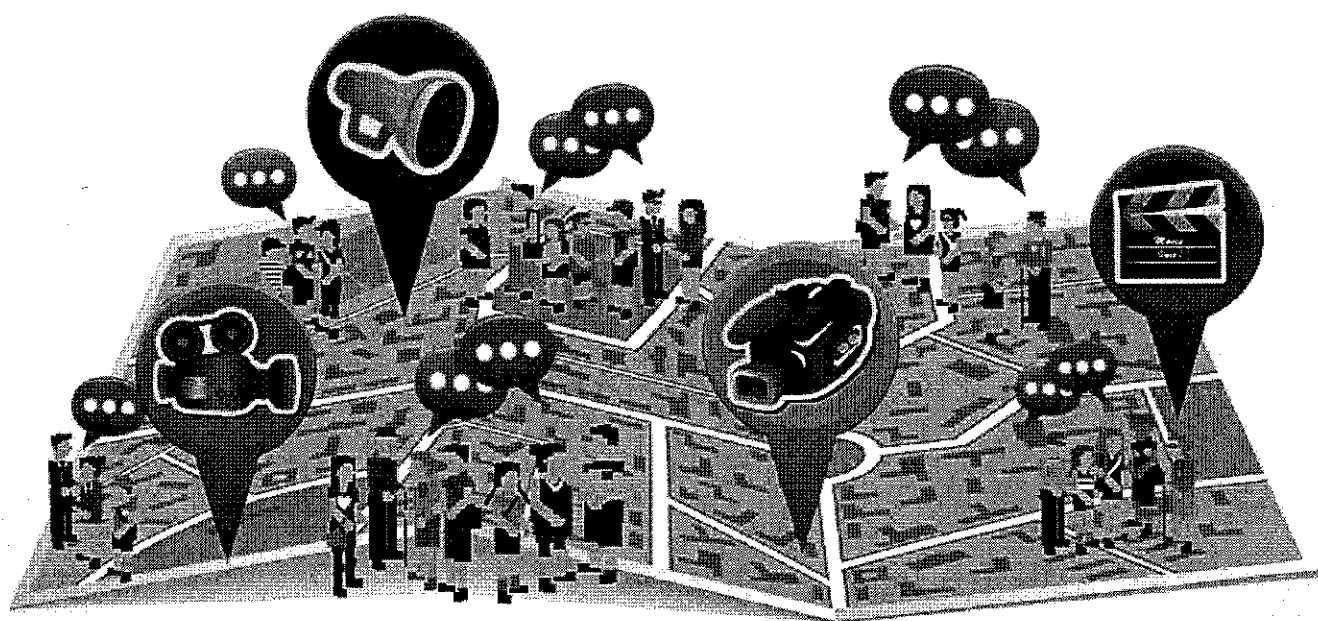


神腦原鄉踏查

創意閱讀與數位應用學習計畫



閱讀力+思考力+觀察力=創造力

快拿起攝影機、運用數位科技，紀錄生活週遭的動人影像

報名期間：2017年1月1日起至2月8日(以郵戳為憑)

評核期間：2017年2月至3月

執行期程：2017年4月至10月

課程內容請詳見徵件簡章/神腦科技文教基金會FB
或上神腦童窩網(<http://town-all.com.tw>)



財團法人神腦科技文教基金會 2017 原鄉踏查-巷弄裡的日常美學 創意閱讀與數位應用學習計畫

壹、計畫緣起

神腦科技文教基金會多年來為推廣鄉土教育不遺餘力，2009 年起擴大對土地、人文的探索和關心，透過神腦童窩網 (www.town-all.org.tw) 平台，帶動全民關懷家鄉，用手邊的攝影工具，記錄家園社區的點滴。面對數位匯流時代來臨，神腦基金會致力於利用各類電子攝錄器材記錄下傳統原鄉文化，讓閱聽人能夠具備媒體素養概念，獨立產製切身的影像內容。

《創意閱讀與數位應用學習計畫》從 2012 年開始以家庭、學校、社區活動為核心，帶領學員逐步學習拍攝紀錄片的各種技巧，引導學生發想題目、蒐集資料、撰寫腳本、拍攝等過程中，加深學生對環境、社會的關懷。

今年，為實踐原鄉踏查精神，《創意閱讀與數位應用學習計畫》主題設定為巷弄裡的日常美學，期盼透過共同參與學習，學員關心、觀察身處的社區環境，除了藉由攝影器材紀錄社區外，也踏出鏡頭框架，引導社區居民親自參與社區事務，為在地環境付出一份心力。

貳、計畫目標

為了讓生活在這塊土地上的居民能關懷家鄉多元文化，神腦基金會透過創意閱讀與數位應用課程，欲達成以下目標。

- 一、建立學員的「觀察力」與「思考力」
- 二、透過田野調查過程，瞭解與分享當地自然生態環境、歷史、母語、地方產業
- 三、創作屬於在地的紀錄片，傳承環境生態、文化風俗與在地人文智慧
- 四、培育關懷與愛護原鄉大地的意識及行動力

參、徵件辦法

- 一、指導單位：教育部
- 二、主辦單位：財團法人神腦科技文教基金會
- 三、協辦單位：神腦國際
- 四、徵選對象：全國各地國中、小學、社區，共計 10 個據點
- 五、預期人數與成果產出：以 1~5 人為一組，每組完成一部紀錄片作品
 - (一) 學校全校學生數 1-99 人者：學員人數須滿 10 人以上
 - (二) 學校全校學生數 100 人以上者：學員人數須滿 20 人以上
 - (三) 社區組織：學員人數須滿 20 人以上
- 六、申請截止日期：2017 年 2 月 8 日 (郵戳為憑)
- 七、寄件地址：23148 新北市新店區中正路 531 號 2 樓 神腦科技文教基金會收
- 八、申請繳交文件

可參閱神腦校園紀錄片教學手冊，附企劃書撰寫教學 <https://goo.gl/xEBkdo>

 - (一) 紙本申請企劃書乙式六份，格式請見附件一，可視內容增加說明項目
 1. 封面 (含申請專案類型及基本資料)
 2. 計畫緣起
 3. 計畫目標
 4. 計畫架構與內容 (計畫架構、對象與預期人數、拍攝主題、課程安排、執行方式)
 5. 人力配置與執行進度
 6. 預期效益
 7. 經費預算表 (須包含以下項目)
 - 業務費：講師費、助教費、交通費、教材費等
 - 設備費：執行第一年不得超過總經費 50%；第二年不得超過總經費 30%、第三年不得超過總經費 20%
 - 雜支：最高 6%
 - 學校課堂時間，該課堂計畫助教、內聘講師不得支領講師費
 - (二) 申請企劃書檔案光碟乙份

肆、計畫內容

一、申請專案

(一) 初級班：未曾執行本計畫

(二) 進階班：執行第二年(含)以上

(三) 執行內容

1. 執行時間 2017 年 4 月~2017 年 10 月底,11 月底前完成核銷與結案報告

2. 執行內容：

- 課程安排：共 30 小時以上，分成本會指派師資(9 學分)、必修課程(15 學分)與選修課程或其他相關課程(6 學分)。
- 成果發表：課程結束後，須 11 月中旬前於學校或社區內，以蚊子電影院的形式舉辦成果電影賞析，邀請社區居民、家長、學生一同欣賞成果影片，並安排製作團隊分享心得。
- 參與計畫據點須配合神腦基金會之媒體合作活動安排。
- 校內師資必須參與課程，共同擔任計畫助教。
- 指派師資之鐘點費由核定補助經費中支出；交通費由本會支出。
- 課程內容請見下表。

項目	主題	時數	內容	必/選修
1	媒體素養與紀錄片概論	3	教導學員認識媒體與紀錄片，了解其內容觀點、產製與呈現方式，並建立媒體素養概念。	指派師資
2	影片主題規劃	3	創作主題腳本、拍攝故事敘說、影片腳本規劃	指派師資
3	影片企劃實作	3	影片結構解析、分鏡表、角色、器材、環境、構圖等	指派師資
4	數位影音概論	3	拍攝影片的目的與應用、數位錄影機功能說明、運鏡技巧、取景技巧等	必修
5	攝影實作	3	依據腳本實地拍攝影片所需畫面	必修
6	採訪實作	3	家庭及鄉里人物採訪技巧、提問單、場景設定	必修
7	錄音實作	3	旁白稿撰寫、錄音環境、錄音技巧	必修
8	影像剪輯實作	3	按照腳本擷取需要的影片片段，將影片匯入、加入音樂、音效、字幕、特效等	必修
9	創造力與創意閱讀	3	運用繪本、故事、心智圖法、創意語文遊戲、繪畫、看圖說話、體驗遊戲、肢體開放、戲劇演出等，提昇學員閱讀與創意思考能力。	選修
10	檢視與修正	3	整理已拍攝影片，若有不足處進行再次拍攝、直到素材足夠為止	選修

二、 補助方式

舉例說明，神腦國小曾於 2012 與 2014 執行神腦創意閱讀計畫，本次申請屬於第 3 年，補助單位經費為 6 萬~4 萬。

NO.	本次申請神腦創意閱讀與數位應用學習計畫專案年份	補助單位經費
1	從未申請	10 萬~8 萬
2	第 2 年	8 萬~6 萬
3	第 3 年	6 萬~4 萬
4	4 年以上	不補助

三、 合作事項

- (一) 各實施據點依在地需求與資源，提出紀錄片拍攝教學課程、師資與執行計畫、預算。
- (二) 本會審核後給予補助、協助，補助經費額度上限如【補助方式】，詳細額度由基金會裁定，申請單位預算編列可以最高上限來編列。如 A 校從未申請，申請企劃書預算可以十萬編列。
- (三) 人數不足的偏鄉地區，可結合鄰近學校、社區活動中心等社區組織共同申請、執行本計畫。
- (四) 學校依計畫執行課程，並做照片、影像紀錄，定期提供本會。
- (五) 活動費用須依本會規定開立收據，詳細規定待提案通過後將以書面告知。費用將於課程結束且繳交完整結案報告書後，予以核發。
- (六) 本會將提供問卷，請全數課程結束後發予學員填寫（亦可線上填寫），並於計畫結束前錄製學員心得影片，連同結案資料郵寄回本會。
- (八) 課程結束時於各據點需於當地學校或社區辦理電影成果發表會，並邀請社區居民、家長、學生一同欣賞成果影片，並安排製作團隊分享心得。
- (九) 據點計畫執行師資有義務參與本會舉辦之始業工作坊。
- (十) 過去曾參與神腦創意閱讀與數位應用學習計畫之單位，必須申請創意閱讀與數位應用學習計畫進階班專案。
- (十一) 參與計畫據點須配合神腦基金會之媒體活動安排。

四、 聯絡資訊

若有任何問題請洽神腦科技文教基金會

1. 專案組專員楊小姐 02-2218-3588#1563/E-mail: poppy.yang@senao.com.tw
2. 活動組專員劉小姐 02-2218-3588#1560/E-mail: amber.liu@senao.com.tw

神腦科技文教基金會

【創意閱讀與數位應用學習計畫】

2017 原鄉踏查-巷弄裡的日常美學

企劃書

申請專案：☐ 初級班

☐ 進階班（☐第2年 ☐第3年 執行本計畫）

申請單位：

負責人員：（含職稱）

聯絡電話：（含公務電話、手機）

電子郵件：

單位地址：（主要申請單位地址）

合作單位：（若無免填）

壹、計畫緣起

說明文字

貳、計畫目標

說明文字

參、計畫架構與內容

說明文字

一、計畫架構 (文字說明或圖示)

說明文字

(一) 文字說明

1. 文字說明

二、計畫對象與預期人數

說明文字

三、拍攝主題

說明文字

四、課程安排與執行方式 (需參考 2017 年簡章課程，內容含課程

執行方式、課程進度表、課程內容...等)

說明文字

肆、人力配置與執行進度 (表格請自行增列)

說明文字

一、人力配置 (請自行增列)

說明文字

計畫職稱	姓名	單位職稱	工作項目
指導老師	王大明	神腦科技文教基金會	

二、執行進度

說明文字

項目 \ 月份	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
學員招生								
紀錄片課程								
田野調查								
紀錄片拍攝								
紀錄片後製								
成果發表會								
結案報告								

伍、預期效益 (條列式敘述，請自行增列)

說明文字

一、

二、

陸、經費預算表 (不足請自行補充表格列)

說明文字

序號	項目	單價	數量	金額	備註
1	教師鐘點費				
2					
總計				元	